



Feedback geben und nehmen 2 Tages Workshop

Veranstalterinnen

Ute Hoffmann, www.vision-wandel.de

Nina Neumann, www.ninaneu.de

Die Kunst, gutes **Feedback** zu geben, ist weniger in die Wiege gelegt – sie ist ein Balanceakt und kann erlernt werden.

Rückmeldung oder Feedback zu bekommen, kann unsere eigene Sichtweise bereichern und die Sichtweisen anderer für uns klären. Insofern ist die Feedbackkultur ein wertvoller Teil unserer Unternehmenskultur und ermöglicht das Lernen und die Weiterentwicklung der Menschen.

Die Inhalte des Workshops sind breitgefächert und bieten im Wechsel **Impulsreferate** und **praktische Übungen**.

Wir beschäftigen uns im Workshop:

- mit unserer Rolle, unserem Anliegen im Feedbackgespräch
- Wir lernen Gestaltungsmöglichkeiten in Feedbackgesprächen kennen und üben uns darin, sie zu führen.



Ziel ist es, Feedbackgespräche bewusst einzusetzen und zu gestalten.

Wir reflektieren unsere Haltung, **in** der wir Feedback geben oder nehmen

Wir erfahren und üben Feedbackmethoden, die in Präsenz oder remote einsetzbar sind und tauschen uns über unsere Erfahrungen aus.



Das Modell der „**gewaltfreien Kommunikation**“ (nach Marshall Rosenberg) schult uns in Selbstreflektion und im Bewusstsein darüber, wie wir denken, kommunizieren und handeln. Wir erfahren welche unserer Bedürfnisse dabei letztlich eine Rolle spielen.

Unterschiedliche Bedürfnisse zu kommunizieren, führt manchmal zu Konflikten. Wir setzen uns mit den Möglichkeiten, die dieser Ansatz bietet, auseinander, ebenso mit den Grenzen, auf die wir in der Kommunikation treffen.

*Jenseits von richtig und falsch liegt ein Ort. Dort treffen wir
Rumi*

Inhalte:

- Die Sprache der Bedürfnisse - wie wir diese in unserer Kommunikation leben.
- Feedbackprozesse und ihr Kontext.
- Feedbackprozesse gestalten, ein Methoden Sammelsurium
- Feedback geben – was zu beachten ist.
- Feedback nehmen - was zu beachten ist.

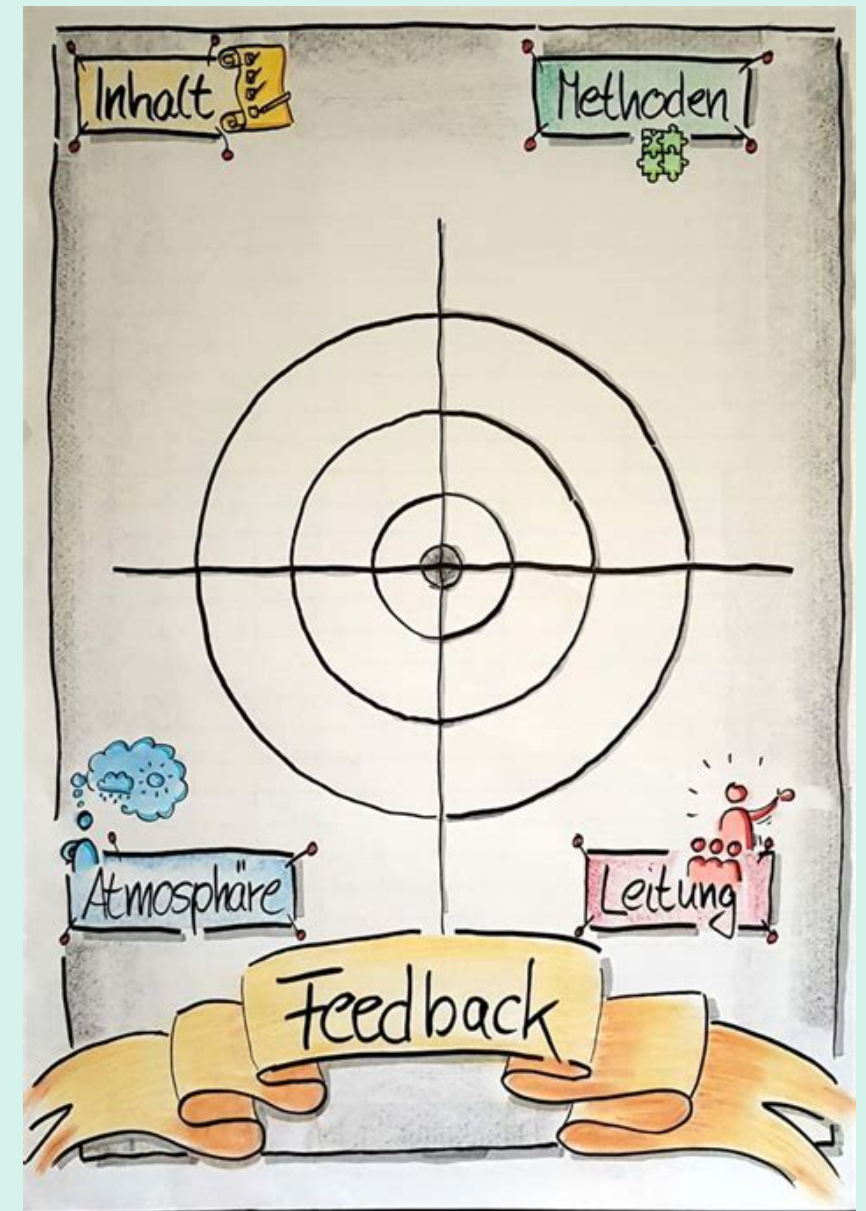
Methoden:

Im Workshop wechseln sich kurze Impulsvorträge mit Übungen, die Situationen aus dem(Büro-)Alltag aufgreifen, ab.

Erfahrungen aus dem (Arbeits-)alltag dienen uns als Grundlage, sie werden in Übungen nacherlebt. Durch das Feedback der Gesprächspartner*Innen und Coaches im Workshop, entstehen neue Handlungsräume und Perspektiven für die Teilnehmer*innen.

Ihr persönlicher Nutzen:

Lernen Sie, wie Sie Botschaft und Person auf einfache Weise trennen. Steigern Sie so Ihre Chance, auch heikle Themen im Gespräch erfolgreich zu lösen und dem Anderen unangenehme Themen annehmbar zu vermitteln.



Dauer

2 Tage (9.30 - ca. 17.00 Uhr)
als Inhouse-Training buchbar

Zielgruppen

Teamleitungen und Teammitglieder, Projektleitungen,
Abteilungsleitungen und Geschäftsführungen

Investition:

3500,- € Honorar zzgl. MwSt., Fahrtkosten, Kost, Logis 2
Trainer*innen
Teilnehmende: bis zu 12 Personen

Veranstalterinnen:

Ute Hoffmann, www.vision-wandel.de
Nina Neumann, www.ninaneu.de

